

**Концепция развития туризма
в городе Красноярске на 2016-2030 годы**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общие положения

1.1. Законодательное обеспечение разработки Концепции

1.2. Необходимость разработки Концепции

1.3. Муниципально - частное партнерство в сфере туризма города Красноярска.

1.4. Цель и задачи концепции.

1.5. Задачи настоящей Концепции

2. Современное состояние въездного туризма в городе Красноярске

2.1. Красноярск – спортивный центр Восточной Сибири и Дальнего Востока

2.2. Общая характеристика туристической индустрии в городе

3. Общие концептуальные положения развития туризма в городе Красноярске.

3.1. Удовлетворение интересов жителей города и края

3.2. Концепция полифункционального туристского центра

3.3. Приоритетное развитие туризма

3.4. Развитие рекреации и туризма как составной части программы социально - экономического развития города.

4. Этапы развития туризма в городе Красноярске

5. Модель развития туризма в городе Красноярске

5.1. Характеристика, преимущества и слабые стороны предлагаемой модели

5.1.1. Преимущества модели

5.2. Целевая аудитория и потенциал рынка для модели «Планомерное и комплексное развитие высококачественного туристского сервиса города»

5.3. Потенциал развития модели

6. Основными направлениями настоящей Концепции являются:

6.1. Оценка потенциала

6.2. Совершенствование межведомственного координационного совета по туризму при заместителе Главы города

6.3. Развитие туристско-рекреационных зон в городе Красноярске

6.4. Создание качественной системы информационного обеспечения туристского комплекса города Красноярска

6.5. Комплексное развитие парковых и лесопарковых зон

6.6. Развитие социально-ориентированных направлений досуга

- 6.7. Подготовка, повышение квалификации специалистов для всех видов деятельности в туристской индустрии
 - 6.8. Научное сопровождение туристской деятельности
 - 6.9. Формирование и развитие комплекса пешеходных маршрутов
 - 6.10. Система ориентирования туристов в Красноярске
 - 6.11. Создание стиля города
 - 6.12. Рекламно-информационная деятельность
 - 6.13. Развитие въездного туризма
 - 6.14. Развитие малого и среднего предпринимательства
 - 6.15. Информационное обеспечение настоящей Концепции
 - 6.16. Безопасность в туризме
 - 6.17. Совершенствование организационно-штатной структуры управления физической культуры, спорта и туризма и (МБУ «КТСЦ»)
 7. Механизм реализации концепции
 8. Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности предлагаемого варианта решения проблемы
 9. Финансовое обеспечение реализации Концепции
 10. Употребляемые понятия концепции
 11. Приложения
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1
Список целевых индикаторов
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2
Город Красноярск. Объекты туристического притяжения
- ПРИЛОЖЕНИЕ 3
Паспорт города Красноярска (общие сведения)
- ПРИЛОЖЕНИЕ 4
Положение о межведомственном координационном совете по туризму при заместителе Главы города Красноярска
- ПРИЛОЖЕНИЕ 5
Рекомендации по организации туристско-информационного центра

1. Общие положения

В условиях меняющейся конкурентной среды, с подъёмом мобильности населения, городам все чаще приходится конкурировать между собой, прежде всего за население и бизнес. Самообеспеченность муниципалитетов будет зависеть от количества жителей, проживающих на территории, влияющего на налоги, которые формируют бюджет.

Туристская индустрия - многоотраслевой комплекс, функционирование которого регулируется различными разделами права: гражданским, транспортным, земельным, налоговым, лицензионным, природоохранным, защиты прав потребителей и т.д. Поэтому решение проблем, препятствующих развитию отрасли, требует взаимодействия всех уровней власти, межведомственной координации, оптимизации и консолидации, необходимых ресурсов для развития туризма.

Концепция развития туризма в Красноярске (далее – Концепция) определяет цели, задачи, модели, принципы, приоритеты и механизмы развития туризма в городе в среднесрочной перспективе.

Концепция является частью комплексного проекта по развитию туризма и основывается на оценке перспектив и ограничений развития туристической сферы в Красноярске (см. «Туристский паспорт городского округа город Красноярск» 2011г.).

Концепция развития туризма в городе Красноярске оценивает тенденции и проблемы развития туристского сегмента, определяет основные направления развития туризма, рассматривает эффективность развития туристской индустрии.

Концепция является базовым документом, на основе которого будут разработаны целевые программы и системные проекты по развитию туризма в городе.

Концепция исходит из того, что *именно город, а не отдельные туристические объекты, являются центром притяжения туристов так как музеи, отдельные объекты показа уже не являются якорями, способными «вытащить» и удержать туристический поток.*

Разработка и принятие Концепции позволит охватить значительный комплекс проблем, направить усилия на решение приоритетных задач, обеспечить планомерность реализации мероприятий, направленных на развитие отрасли, взаимоувязанность осуществляемых действий с социально-экономической политикой города и края и даст возможность наиболее эффективной оценки проводимой работы в терминах конечных результатов.

Настоящая Концепция направлена на содействие формированию в Красноярске и его пригороде современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса (далее – ТРК), обеспечивающего:

(1) широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей города, Красноярского края, жителей других регионов РФ и иностранных граждан в туристических услугах,

(2) основу для социально-экономического развития города.

1.1. Законодательное обеспечение разработки Концепции.

Настоящая Концепция разработана в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644. С изменениями и дополнениями от: 18 сентября 2012 г., 18 февраля, 18 декабря 2014 г

Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 29.06.2015 N 155-ФЗ).

Федеральным законом от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 03.11.2015) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

Федеральным законом от 25.12.2012 N 257-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года")

Стратегией социально-экономического развития Сибири до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 N 1120-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года»

Законом Красноярского края «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Красноярского края» от 23 апреля 2009 года N 8-3166 (ред. от 26.06.2014).

Постановлением Правительства Красноярского края от 20.01.2009 № 24-п «Об утверждении Основных направлений стратегии культурной политики Красноярского края на 2009-2020 годы»

Указом Губернатора Красноярского края от 25 ноября 2013 года N 225-уг «Об утверждении Концепции государственной политики Красноярского края в области экологической безопасности и охраны окружающей среды до 2030 года»

Стратегией социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года.

Уставом города Красноярска от 24.12.1997 № В-62 (в редакции решений Красноярского городского Совета от 10.06.2014 № 3-47, от 16.12.2014 № 6-90)

Стратегией социально-экономического развития города Красноярска до 2020 года в условиях Красноярской агломерации.

Решение Красноярского городского Совета депутатов от 13.10.2011 N В-267 «О Программе социально-экономического развития города Красноярска до 2020 года».

1.2. Необходимость разработки Концепции

Необходимость разработки Концепции обусловлена:

подготовкой к проведению в период с 2 по 12 марта 2019 года 29-й Всемирной зимней Универсиады 2019 года в городе Красноярске;

изменениями, происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма, увеличением роли туризма в экономике и социальной сфере Красноярского края и города Красноярска;

развитием межрегионального и международного сотрудничества, потребностью внедрения современных технологий организации туристского процесса;

влиянием туризма на социально-экономическое развитие города Красноярска и Красноярского края;

значимостью туризма в формировании имиджа города;

Цель может быть достигнута за счет выполнения следующих задач:

- объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для успешной реализации программы развития туризма;

- формирование положительного общественного мнения населения о туристской отрасли;

- развитие городской рекреационной и туристской инфраструктуры;

- диверсификация туристских продуктов;

- создание имиджа города Красноярска города - всемирного центра студенческого зимнего спорта и туризма;

- создание необходимой инновационной, энергоэффективной инфраструктуры;

- организационное обеспечение, проведение маркетинговых исследований и мониторинга рынка туристических услуг и ресурсного потенциала города Красноярска;

- создание стиля города Красноярска и совершенствование рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование имиджа города Красноярска, продвижение его на региональный и международный туристический рынок;

- совершенствование единой туристической информационной среды, активизация рекламно-информационной деятельности с использованием современных технологий;

- стимулирование малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, увеличение вклада туристской отрасли в экономику города.

Для повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма и обеспечения условий развития отрасли в качестве одного из приоритетных секторов экономики необходимо создание современных высокоэффективных и конкурентоспособных туристских комплексов для интеграции красноярского туризма в межрегиональный и мировой туристский рынок.

При реализации настоящей Концепции планируется внедрение системы туристско-рекреационного и туристско-экскурсионного зонирования территории города для формирования турпродукта и создания инфраструктуры, введение системы аккредитации субъектов туристической индустрии, применение механизмов стимулирования инвестиций для развития туристической индустрии и инструментов снижения себестоимости турпродукта при

повышении его качества, проведение активной маркетинговой политики по продвижению турпродукта на российский и международный туристские рынки.

Настоящая Концепция направлена на создание условий для формирования в Красноярске и его пригороде современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса (далее – ТРК), обеспечивающего:

широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах,
основу для социально-экономического развития города.

Реализация Концепции предполагает разработку на ее основе целевых программ, включающих детальную проработку экономических и управленческих аспектов деятельности, обеспечиваемой сочетанием бюджетных и внебюджетных источников финансирования:

1.3.Муниципально - частное партнерство в сфере туризма города Красноярска.

Концепция определяет, что взаимодействие муниципалитета и бизнеса в форме муниципально-частного партнерства - одно из перспективных направлений по интенсификации развития туристского комплекса города Красноярска.

Муниципально - частное партнерство в сфере туризма предлагается осуществить в следующих формах:

1) заключение контрактов с частными компаниями на выполнение работ, оказание услуг, поставку продукции для муниципальных нужд, связанных с развитием сферы туризма;

2) арендные (лизинговые) отношения, возникающие в связи с передачей муниципалитетом в аренду частному сектору своей собственности: зданий, сооружений, оборудования;

3) создание муниципально-частных предприятий;

4) концессии.

На основе муниципально-частного партнерства предлагается реализовывать проекты следующих видов:

- комплексные (создание туристско-рекреационных зон; целевые программы);

- целевые (отдельные направления или задачи развития туристского комплекса);

- обеспечивающие (опосредованно влияющие на туризм - например, по развитию транспортной инфраструктуры).

1.4.Цель и задачи концепции.

Целью настоящей Концепции является разработка предложений по формированию в Красноярске современного и эффективного туристско-рекреационного комплекса (ТРК).

Для разработки целенаправленной политики города в сфере туризма определены основные проблемы:

- темпы развития рынка производства туристских услуг, по-прежнему, значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;

- уровень туристских посещений в низкий сезон не соответствует имеющимся ресурсам города из-за неразвитой базы мотиваций привлечения туристов;

- городской турпродукт не рассчитан на удержание туристов более чем на 1 день. Туры составлены таким образом, что большинство туристов после посещения экспозиций музеев не остаются на ночь и покидают город;

- рынок оздоровительного, активного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами;

- не учитывается высокий потенциал спроса на рынке делового, конгрессного туризма (обусловленный наличием Арктической зоны Красноярского края);

- качество благоустройства территорий с высокой туристской привлекательностью не соответствует современным требованиям, что снижает эффективность использования других туристских ресурсов города;

- несформированность системы продвижения турпродукта города на специализированных международных выставках, в специализированных СМИ отрицательно влияет на имидж города Красноярска;

- не учитывается наметившаяся в последнее время тенденция - рост высокими темпами индивидуализации туризма и падение спроса на групповые туры;

- недостаточно учитывается активно проходящая в пригородной зоне города и близлежащих муниципальных образованиях (пятидесятки километровая зона) переориентация функций пригородной сельской местности с производства сельскохозяйственной продукции на рекреацию (дачное строительство), заметно снижающая возможность развития экологического и агротуризма.

1.5. Задачи настоящей Концепции:

Определить базовую модель развития туризма, с разными приоритетами и акцентами,

Определить условия и механизмы успешной реализации Концепции,

Уточнить потребности в ресурсном обеспечении и установление целевых индикаторов для реализации Концепции.

Определить этапы реализации концепции.

При формировании Концепции в основу заложены следующие принципы:

Системность (высокая взаимосвязь всех элементов Концепции),

Сбалансированность (баланса интересов различных групп, заинтересованных в осуществлении Концепции, включая жителей города),

Экологичность (сохранения экологической среды)

Приоритетными направлениями развития туристской отрасли города Красноярска являются:

Первоочередное развитие въездного и внутреннего туризма по сравнению с выездным;

Развитие делового туризма;

Развитие предпринимательства в сфере туризма – прежде всего малого и среднего;

Укрепление положительного имиджа Красноярска как города, благоприятного для туризма;

Развитие инфраструктуры туризма.

Комплексной задачей Концепции является создание механизма системной, целенаправленной и эффективно скоординированной работы всего туристского комплекса города Красноярска (туриндустрии).

Развитие сферы туризма города Красноярска направлено на сохранение культурно-исторического и природного наследия города, повышение качества жизни и уровня благосостояния красноярцев;

является важным стимулом для образовательного и духовного роста горожан.

2. Современное состояние въездного туризма в городе Красноярске

Красноярск – административный центр Красноярского края, второго по величине субъекта Российской Федерации с площадью 2 366,8 тыс. кв. км.

Город Красноярск расположен на обоих берегах реки Енисей на стыке Западносибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Саянских гор.

Общая площадь города составляет 359,3 кв. км

Расстояние до Москвы 3363 км. (по прямой).

Современный Красноярск - промышленный, транспортный, научный и культурный центр Восточной Сибири. Статус города Красноярск получил в 1690 году, когда Сибирь была окончательно присоединена к России.

В 1822 году он стал центром Енисейской губернии.

Население Красноярска – 1 052 218 человек, около 24,4 % из них составляет молодежь до 30 лет (данные на 1 января 2015 года).

Управление городом Красноярском

№	Показатель	Единицы измерения
1.	Доля расходов муниципального бюджета на управление	7,5 %
2.	Доля налоговых и неналоговых доходов в доходах муниципального бюджета	52,0 %
3.	Доля собственных доходов местного бюджета (без учета финансовой помощи из вышестоящих бюджетов)	60,8 %
4.	Доля доходов муниципального бюджета от арендных платежей за землю в налоговых и неналоговых доходах муниципального бюджета	7,4 %
5.	Количество муниципальных служащих на 1000 населения	2,07 чел

6.	Численность представительного органа муниципального образования	34 чел
7.	Имеется ли в городе разработанная стратегия (программа) социально-экономического развития на долгосрочную перспективу	да
8.	Имеется ли в городе разработанная стратегия (программа) социально-экономического развития на среднесрочную перспективу	да
9.	Объем расходов городского бюджета на разработку и реализацию программ социально-экономического развития	4 394 159,91 тыс руб.
10.	Процент населения, занятого в крупнейшей отрасли	19,4
11.	Процент населения, занятого в сфере малого предпринимательства	32,2

Положение Красноярска на пересечении существующих и перспективных межконтинентальных трасс железнодорожного, автомобильного, воздушного и морского транспорта способствует процессам межтерриториального взаимодействия.

Это обуславливает возможность развития города не только как крупнейшего транспортного центра, связывающего страны Европы со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной Америки и Южной Азии, Северной Атлантики и северной части Тихого Океана, но и создает возможность активного развития экономического, культурного, образовательного и других потенциалов города на основе расширения внешнеэкономической, культурной деятельности и сотрудничества.

Активность в развитии партнерских межрегиональных, международных отношений

№	Показатель	Единицы измерения
1.	Количество городов-побратимов	15
2.	Количество городов, с которыми установлены партнерские отношения	39
4.	Объем средств местного бюджета, выделяемого на развитие партнерских отношений с городами-побратимами	Бюджетное финансирование не предусмотрено
5.	Количество совместных инфраструктурных проектов	28
7.	Членство города в межгородских, межрегиональных, международных объединениях (кол-во объединений, в которых состоит город)	3
8.	Участие руководителей города в руководящих органах межгородских и т.п. объединений	3
9.	Количество проведенных городом мероприятий с приглашением делегаций городов-партнеров (за последние 5 лет)	44

Эти факторы являются предпосылками для превращения города в организующе-узловой центр межрегионального и международного развития туризма.

В г. Красноярске располагаются все основные электронные, печатные краевые и городские СМИ.

Информатизация городской среды

№	Показатель	Единицы измерения
1.	Доля расходов на образование	44.0 %
2.	Доля расходов на информатизацию городской среды	0,3 %
3.	Число зарегистрированных домашних телефонов на 1000 человек населения	203
4.	Число пользователей сети Интернет на 1000 человек населения	322
5.	Доля учреждений образования (и досуга), подключенных к сети Интернет	100 %
6.	Наличие Интернет-сайта городской администрации, представительного органа власти	Да

На территории города реализуются социокультурные городские, краевые, российские и международные проекты.

Перечень основных событийных мероприятий, проходящих на территории города Красноярска

Наименование мероприятия	Время проведения
Международный турнир по вольной и женской борьбе «Голден Гран-при имени Ивана Ярыгина»	Январь
Волшебный лёд Сибири (Magic ice of Siberia)	Январь
Международный фестиваль «Парад звёзд в Оперном»	Январь-март
Всероссийский «День снега»	Январь
Красноярский экономический форум	Февраль
Транссибирский Арт-Фестиваль	Февраль
Матчи суперлиги по хоккею с мячом команды «Енисей»	В течение года
Единая лига ВТБ. Матчи баскетбольной команды «Енисей».	В течение года
День победы	Май
Международный конкурс оперных певцов имени П.И. Слоцова	Май

День города	Июнь
Уникальные соревнования по роллерспорту «Ночные роллеры»	Июнь
Соревнования по легкой атлетике. Полумарафон «Июльская жара»	Июль
"АРТ-берег"	Лето (июль-сентябрь)
Приключенческая гонка "Городские джунгли"	Август
Рогейн "Красноярские столбы"	Сентябрь
Фестиваль "Азия-Сибирь-Европа"	Сентябрь
Бал ценителей музыки	Сентябрь
Международный турнир по вольной борьбе на призы Бувайсара Сайтиева	Октябрь
Всероссийский день самбо	Ноябрь
ЗИМНИЙ СУРИКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ	Декабрь-январь

2.1. Красноярск – спортивный центр Восточной Сибири и Дальнего Востока

В Красноярске 28,8 % населения систематически занимаются физической культурой и спортом. На сегодняшний день в регионе развивается более 150 видов спорта, действует 100 аккредитованных спортивных федераций и 120 детско-юношеских спортивных школ и спортивных детско- юношеских школ олимпийского резерва.

На территории города расположены четыре спортивных академии, которые являются региональными тренировочными центрами для спортсменов, представляющих национальные сборные.

Красноярск имеет опыт проведения двух Универсиад (1990 год – Всесоюзная зимняя Универсиада, 2010 год – Всероссийская зимняя Универсиада) и двух Всесоюзных Спартакиад (1982, 1986 годы – V и VI зимние Спартакиады народов СССР).

Красноярск принимает 29-у Всемирную зимнюю Универсиаду 2019 года.

Универсиада-2019 в Красноярске пройдет в период с 2 по 12 марта 2019 года.

Общий период соревнований с момента Церемонии открытия до Церемонии закрытия составит 11 дней.

В рамках зимней Универсиады-2019 награды будут разыгрываться в восьми обязательных видах спорта: горные лыжи, биатлон, лыжные гонки, хоккей, шорт-трек, сноуборд, фигурное катание на коньках, керлинг. На данный момент предложены два опционных вида программы: спортивное ориентирование и фристайл.

Состязания пройдут по 74 дисциплинам десяти видов спорта. Спортсмены разыграют 69 комплектов наград. Участниками игр станут порядка 3 тыс. спортсменов из 55 стран мира.

2.2.Общая характеристика туристической индустрии в городе

Оценка численности въездного потока в городе Красноярске в 2014г.

Общий пассажиропоток в Красноярск составил 6 325 494 человек.

Количество иностранных граждан и лиц без гражданства, поставленных на миграционный учёт – 120 529 человек.

Число экскурсионных посещений в музеях Красноярска – 115 900.

Ключевые объекты транспортной инфраструктуры города

Виды транспорта	Характеристика
Авиационный	Расположен в 27 км от города. Имеет международный статус. К 2019 году запланирована реконструкция. В регионе совершают полеты 28 российских и 6 иностранных авиакомпаний. Пассажиропоток в 2014 году составил 2 066 020 человек. Длительность перелетов: Москва-Красноярск – 5 часов СПб-Красноярск – 5 часов Пекин-Красноярск – 6 часов Крупные города РФ по направлениям: Иркутск, Улан-Уде, Хабаровск, Новосибирск, Томск, Екатеринбург.
Железнодорожный	Железнодорожный вокзал Красноярска расположен на Красноярской железной дороге, филиал ОАО «РЖД». Длительность поездки Москва-Красноярск составляет 62-68 часов. В 2014 году было осуществлено 907837 отправок и 936737 прибытий.
Автомобильный	Междугородний автовокзал ЗАО «Автоэкспресс» имеет 29 перронов (24 для убытия, 5 для прибытия, 22 кассы продажи билетов, 127 маршрутов). Расчетное среднесуточное отправление: 400 автобусов; 15 068 пассажиров. Фактическое среднесуточное отправление: 312 автобусов; 6469 пассажиров.
Водный	ОАО «ПассажирРечТранс» эксплуатирует 34 единицы флота, в том числе на линейных пассажирских перевозках 18 единиц, из них 10 единиц самоходного флота. В 2014 году было перевезено 377975 пассажиров.

Качество городской среды

№	Показатель	Единицы измерения
1.	Освещенность дорог	32156 светоточек 2431,1 км линий освещения
2.	Доля отремонтированных и введенных вновь дорог	26 %
3.	Объем ежегодно вводимого жилья	614,373 тыс. кв.м.

4.	Обеспеченность жильем	22,3 кв.м. на 1 жителя
5.	Уровень преступности (количество преступлений на 1000 человек) -в том числе совершенных несовершеннолетними и при их участии	8 1,2 %

3. Общие концептуальные положения развития туризма в городе Красноярске.

3.1. Удовлетворение интересов жителей города и края

Определяется необходимость формирования специальной системы, ориентированной на удовлетворение потребностей жителей города Красноярска, которые нуждаются в предоставлении широкого спектра услуг, необходимых для восстановления физических, духовных и интеллектуальных сил. Основное назначение этой системы - обеспечить кратковременный ежедневный и еженедельный отдых населения. Такая система обслуживания населения будет одновременно «работать» и на туристов.

3.2. Концепция полифункционального туристского центра

Определяет необходимость развития в Красноярске различных направлений туристской деятельности: социального, молодежного, экскурсионного, индивидуального, научного, делового, конгрессного, фестивального, оздоровительного, спортивного, и других.

К участию в этих направлениях туристской деятельности могут привлекаться как сами жители города, так и приезжающие из других регионов и стран. Приоритетным направлением станет развитие маршрутов выходного дня и долгосрочных маршрутов.

3.3. Приоритетное развитие туризма

Туризм рассматривается как сложнейший межотраслевой комплекс, вовлекающий в свою деятельность различные области экономики, что требует нового подхода к регулированию социально-экономических отношений в городе и крае.

3.4. Развитие рекреации и туризма как составной части программы социально - экономического развития города.

Предусматривает тесное взаимодействие со всеми краевыми, городскими и районными административными и общественными структурами, совместную разработку системы мероприятий, способную обеспечить устойчивое развитие туристской отрасли в городе.

Основными индикаторами развития отрасли туризма являются количество туристских прибытий, количество койко-суток, а также количество доходов от туристской деятельности.

Достижение целей и задач данной концепции определяется посредством роста индикаторов развития туризма на каждом этапе развития.

4. Этапы развития туризма в городе Красноярске

Для достижения указанных целей и задач предлагаются следующие этапы развития туризма в городе Красноярске:

1 этап 2016 - 2019 годы;

2 этап 2019 - 2025 годы;

3 этап 2026 - 2030 годы.

1 этап является наиболее важным, поскольку успех последующих этапов зависит от выполнения работ в рамках 1-го этапа: адаптация существующих и создание новых правовых мер и институциональных механизмов, большинство из которых должны быть подготовлены до 17 года.

Данный этап также является первой стадией развития, в течение которой желательно подготовить все городские (крупные) туристские проекты и инициировать их строительство, стимулировать разработку других (малых) туристских проектов, инвестировать в общую инфраструктуру и человеческие ресурсы, определить и внедрить систему маркетинга, брэндинга городского туризма и иные сопутствующие виды деятельности, а также принять меры, направленные на получение быстрых результатов.

На первом этапе предлагается реализовать мероприятия «мягкой» инфраструктуры.

Это проекты и мероприятия, относящиеся к информационной среде, включают, но не ограничиваются следующим:

визит-центры, предоставляющие бесплатную туристскую информацию, возможности бронирования, приобретения сувениров, книг и карт, в особенности в аэропортах, на железнодорожных вокзалах, центральных автовокзалах, а также вдоль автомагистралей;

информационные бюро, предоставляющие только туристскую информацию, но меньшего объема по сравнению с визит-центрами, в основном во время проведения крупных мероприятий под открытым небом и в определенных местах туристских достопримечательностей;

туристские указатели в основных местах туристских достопримечательностей, гостиницах и других местах размещения, аэропорту, на железнодорожном и автовокзалах, а также других местах туристского интереса;

создать доступную систему навигации по туристским объектам города в сети интернет;

создать аудиофайлы с информацией на нескольких иностранных языках о туристских объектах города Красноярска, разместить их в сети интернет и туристско-информационных центрах города;

продолжить развитие мобильных туристско-информационных служб.

партнерство среди заинтересованных сторон, вовлеченных в развитие туристской индустрии - гостиниц и других мест размещения, ресторанов, туристских достопримечательностей, туроператоров, авиалиний, местных исполнительных органов, университетов, средств массовой информации и др.;

формирование положительного отношения местного населения к туристам с помощью семинаров, информационных брошюр и других мероприятий, демонстрирующих положительные результаты от развития туризма;

привлечение как местных, так и иностранных инвесторов в развитие индустрии туризма города.

Предлагаемые в Концепции проекты и мероприятия по подготовке кадров для сферы туризма предполагают рассмотрение возможности дальнейшего развития высшего, технического и профессионального образования, а также тренингов в сфере туризма, поддержки систем профессионального обучения и школ индустрии туризма и гостеприимства.

2 этап является продолжением развития. С точки зрения инвестирования рекомендуется выполнение основных строительных работ, в частности, мест размещения и объектов туристской инфраструктуры в рамках развития городских туристских проектов, в том числе проектов с низким уровнем риска. Во время этого этапа важно продолжение развития инфраструктуры, укрепления потенциала человеческих ресурсов и выполнения различных работ в области маркетинга.

3 этап является завершающей стадией развития, в течение которого будет продолжаться реализация мероприятий, выполняемых в рамках 2-го этапа, с диверсификацией туристских предложений и значительной поддержкой предприятий малого и среднего бизнеса для развития туристских проектов во всех районах города.

С учетом реализации мер, запланированных на всех этапах, ожидаемый поток туристов в город Красноярск к 2020 году составит 1,2 млн. туристских прибытий.

Ожидаемый ежегодный прирост к базе 2020 г. туристских прибытий к 2025 г. не менее 0,2 – 0,3 млн., к 2030 г. – удержать стабильный туристский поток при сохранении положительной динамики.

5. Модель развития туризма в городе Красноярске

Основным решением при разработке Концепции развития туризма в Красноярске является выбор оптимальной модели развития туризма. Модель представляет собой описание выбранной комбинации направлений (видов) туризма и их составных элементов: преимуществ и недостатков, целевой аудитории, потенциала развития и др.

«Планомерное и комплексное развитие высококачественного туристского сервиса города» - базовая Модель развития туризма, рекомендуемая Концепцией

Постепенное (не скачкообразное) развитие всей системы туристского сервиса в Красноярске: гостиничный сервис, питание, городская среда, информация, транспорт и т.д. Ориентация на состоятельного туриста, мотивация приехать в Красноярск: «спокойный и качественный отдых».

Освоение и развитие не только центральной части Красноярска, но и «периферии» и пригорода. Базовое направление туризма: рекреационный туризм. Вспомогательные направления туризма (в порядке приоритета): деловой, спортивный, культурно-познавательный.

Позиционирование: самый «европейский» российский город Сибири, с российскими и европейскими традициями. Требуемое ресурсное обеспечение: значительное. Срок реализации модели: длительный период.

5.1. Характеристика, преимущества и слабые стороны предлагаемой модели

Модель предполагает полноценное (планомерное и комплексное) развитие современного туристического кластера (далее «модель высококачественного туристического сервиса») в Красноярске с серьезной социально-экономической интеграций, ориентацией на широкую целевую аудиторию и предполагающую значительные долгосрочные частные инвестиции.

В качестве основного продукта (услуги) потребителю (туристу) должен быть предложен высокий уровень сервиса и комфорта, приемлемый для широкой целевой аудитории. Ключевой вид туризма в рамках предлагаемой модели – рекреационный (включая подвиды «семейный», «детский» и т.д.). В качестве дополнительного продукта (услуги) могут выступать культурно-исторические программы, программы экологического и спортивного туризма, а также иные программы.

Идея использования культурно-исторической привлекательности Красноярска для развития туризма имеет ряд серьезных контраргументов.

Во-первых, культурно-исторический потенциал не является самым значительным в регионе.

Во-вторых, для получения минимально значимого эффекта от эксплуатации культурно-исторического потенциала (по сравнению с текущими результатами) требуются очень объемные инвестиции. Иными словами, приведение объектов в идеальное состояние не привлекут значимо больше туристов при прочих равных условиях, а, следовательно, инвестиции в реконструкцию не окупятся. Напротив, даже умеренные инвестиции в инфраструктуру и сервис ощутимо увеличат потенциал рынка и туристический поток.

В-третьих, целевая аудитория с «культурно-историческим мотивом» обычно не ориентирована на высокие затраты или на долгое времяпрепровождение (максимум одна 1 ночевка); внутренняя установка таких туристов – в короткий срок ознакомиться с достопримечательностью и отправиться к следующему объекту.

В-четвертых, на развитие и реставрацию исторических объектов невозможно, либо очень трудно, привлечь частных инвесторов.

В-пятых, исторический мотив туриста имеет «одноразовый» характер: такой турист не стремится посетить одно и то же место несколько раз. Либо повторное посещение будет планироваться не ранее, чем через 7-10 лет и скорее, как «ностальгическая поездка».

Именно в связи с этими аргументами в модели роль культурно - исторических объектов – второстепенная, вспомогательная, и акцент сделан на сервисе для туристов.

5.1.1. Преимущества модели:

Выгодное позиционирование на фоне низкокачественного сервиса во всем регионе. Низкое качество обслуживания (и всей отрасли услуг в широком смысле) – одна из ключевых проблем российского туризма. Если в

масштабе всей страны практически невозможно быстрое изменение, то в масштабе Красноярска возможно создать «оазис качественного обслуживания».

Данный фактор может быть использован для привлечения внимания, расширения аудитории, что, в конечном счете, должно привести к росту численности туристов: как российских, так и иностранных.

Эффективный инвестиционный рычаг. Любая модель, любое развитие туризма в Красноярске и его пригороде потребует инвестиций и ресурсов со стороны краевой и городской администраций. Настоящая модель предполагает, что инфраструктурные и институционные изменения позволят создать привлекательную среду для частных инвестиций и инициатив, и, следовательно, не потребует значительных дополнительных ресурсов. Относительно небольшие инвестиции в инфраструктуру могут привести к значительным реальным результатам.

Привлечение более платежеспособного сегмента клиентов.

Туристы, ориентированные «на себя», склонны тратить больше, нежели туристы, ориентированные на посещение культурно-исторических объектов. Туристы, ориентированные «на себя» – более платежеспособный, привлекательный для инвесторов сегмент. Способность создать город, привлекательный для отдыха напрямую связан с привлечением инвесторов.

Положительный имидж и социальная интеграция. Данная модель предполагает создание новых рабочих мест (новые гостиницы, кафе, рестораны, спортивные объекты и т.д.), что положительно скажется на качестве жизни в городе, решит часть задач администрации и создаст положительный имидж и благоприятную атмосферу в городе.

Модель, несомненно, имеет слабые стороны и недостатки:

Риск нехватки средств для быстрого старта. Эффект от предлагаемой модели можно получить только при накоплении критической массы качественных услуг.

В случае недостаточно сильного первоначального импульса развития, появится угроза резкого увеличения сроков реализации проекта (проектов). В связи с этим, усиливается роль администрации города на подготовительном этапе работ.

Риск недостаточно качественного предложения для выбранного сегмента.

5.2. Целевая аудитория и потенциал рынка для модели «Планомерное и комплексное развитие высококачественного туристского сервиса города»

Основной целевой аудиторией являются активные молодые семьи со средним или более высоким достатком, имеющие опыт путешествий. Более подробно отдельные черты целевой аудитории описаны ниже:

Туристы, ведущие активный образ жизни. В Красноярск почти невозможно завлечь самый привлекательный сегмент туристов – «ленивых богатых путешественников» для которых важен либо пляжный отдых, либо крупные мегаполисы, либо иные «раскрученные» туристические направления

в качестве центра притяжений. В Красноярск будут приезжать те, кому традиционные направления туризма скучны, неинтересны.

Красноярск – это «организующе-узловой центр» для транзитных туристов, т.е. посещение города войдет в список только как дополнительный, но определяющий пункт, при планировании посещения Хакасии, Тывы, Монголии, Арктики, Северного полюса и т.д.

Туристы со средним (или выше) уровнем дохода. Красноярск не сможет привлечь туристов с высокими доходами еще очень долго. Туристов со средним доходом Красноярск «автоматически» привлекает и в настоящее время. Необходимо переориентироваться на более обеспеченных и взыскательных клиентов. Работа по реализации данной модели направлена как раз на эту аудиторию.

Дополнительные характеристики: требовательность. Туристы с опытом.

В связи с тем, что Красноярск рассматривается как город - «магнит транзитных путешествий» в списке приоритетов туристов, почти все туристы будут иметь умеренный или богатый опыт путешествий, что повышает требовательность клиентов и заставит учитывать при проведении рекламных кампаний.

В целом, аудиторию можно охарактеризовать как «сложную» и «требовательную», но «состоятельную» и «привлекательную для туристического бизнеса». Потенциал рынка (через 5 лет реализации Концепции) оценивается в не менее **0,2 – 0,3 млн., прибытий российских и иностранных туристов ежегодно.**

При этом иностранные туристы будут занимать ключевую роль в предлагаемой модели, даже несмотря на свою относительно малую численность по сравнению с российскими туристами.

В Красноярске всегда будут преобладать «местные» туристы – жители Красноярска и Красноярского края, но проблема с этим сегментом туристов в том, что им гораздо труднее «продать» туристические услуги «длительностью более одного дня».

Иностранцы, наоборот, заезжая в Красноярск на один день склонны остаться здесь с ночевкой, создавая при этом истинную многокультурную туристическую среду.

5.3. Потенциал развития модели

Привлекательностью модели является то, что на ее основе возможно выстраивать широкий спектр дополнительных программ и гармонично развивать разные виды туризма.

Иными словами, развитие сервисной составляющей как базовой позволит выстроить вокруг нее целый комплекс услуг и бизнесов в рамках практически всех приоритетных видов туризма. Развитие каждого из направлений можно форсировать в зависимости от текущей ситуации, стратегических целей, стоящих перед администрацией города, а также наличия частных инициатив.

Развитие водного вида туризма может составить серьезную конкуренцию культурно-историческому туризму, особенно в части привлечения платежеспособной аудитории, однако большинство проектов являются очень

дорогостоящими. Потребуется значительные инвестиции, которые окупятся, по крайней мере, в течении 10-15 лет, и, конечно, должны быть поддержаны на федеральном и краевом уровне.

Рекреационный туризм – упущенная возможность для Красноярска. Индустрия услуг, рекреационного отдыха устарела, имидж оказываемых компаниями услуг чрезвычайно низок.

Возможно, при согласованной политике действующих объектов (Заповедник «Столбы», Фан-парк «Бобровый лог», парк флоры и фауны «Роев ручей», СПА-отели и базы отдыха Свердловского района) создадут возможность позиционировать предоставляемые услуги, как «почти западные» и это задержит часть от транзитного потока туристов.

Модель благоприятна для реализации отдельных программ, ориентированных на особые сегменты (пенсионеров, детей, военных и т.д.):

Для реализации модели потребуется выполнение ряда общих и частных условий. В целом, общие условия делятся на 4 группы, которые тесно связаны между собой:

Организационные условия. К организационным условиям относятся, прежде всего, условия профессионального управления проектами развития туризма, уделение должного внимания проекту со стороны администрации города и края, а также вовлечение широкого круга заинтересованных лиц в процесс принятия решений.

Политические условия. К политическим условиям относятся гарантия стабильного нормального развития без потрясений из внешней среды, без проблем с закрытием границ (иных ограничениях), с упрощением визового режима и т.п. От политики федерального, краевого и городского уровня будет зависеть быстрота развития проектов.

Экономические условия. К экономическим условиям относятся, прежде всего, условие достаточной бюджетной поддержки проектов и в целом развития туризма. Без мощной экономической поддержки, ни один из проектов не сможет функционировать. Экономическая поддержка может быть краевого (регионального) уровня и федерального уровня. Экономические условия взаимосвязаны с политическими, но выделены в отдельную группу в связи со своей разной природой.

Корпоративные условия. К данному типу условий относится принятие и поддержка развития туризма компаниями (частными и институциональными инвесторами). Без корпоративной поддержки модель не будет функционировать эффективно. Иными словами, туризм будет функционировать искусственно, без понимания реальных потребностей и задач. Роль частных инвестиций и работа малого и среднего бизнеса критически важны для развития Красноярска.

6.Основными направлениями настоящей Концепции являются:

6.1.Оценка потенциала

Аудит городского пространства

В результате комплексной оценки выявятся приоритетные категории ресурсов для определенных районов города, на которых будет базироваться создаваемая в городе туристская структура.

Для создания на территории района туристской индустрии необходимо не фрагментарное, а комплексное, полномасштабное объединение всех видов туристских ресурсов города.

6.2. Совершенствование межведомственного координационного совета по туризму при заместителе Главы города

Обеспечение полноценного функционирования межведомственного координационного совета по туризму при заместителе Главы города Красноярска для:

разработки плана совместных туристических и информационных мероприятий различных ведомств администрации;

проведения совместных стимулирующих (обучающих, информационных) мероприятий для субъектов частного туристического бизнеса, средств массовой информации, с представителями структурных подразделений администрации города;

создания туристической услугопроводящей сети бюро (информационных точек, киосков) «Красноярского туристско-спортивного центра» (МБУ «КТСЦ») в наиболее посещаемых туристами местах города Красноярска.

6.3. Развитие туристско-рекреационных зон в городе Красноярске

Главная задача формирования ТРЗ – создание условий для массового посещения, продолжительного пребывания и высокого уровня туристского и сервисного обслуживания (объекты туристского показа, объекты сервиса, проживания, досуга, информационного и транспортного обслуживания).

благоустройство общественных мест (улиц, площадей, парков и скверов), реставрация и капитальный ремонт фасадов муниципальных зданий и объектов, улучшение доступности объектов показа для осмотра (обустройство подходов и проезда к объектам показа, обустройство смотровых площадок и парковок экскурсионного автотранспорта), развитие информационного обеспечения и безопасности гостей города Красноярска, находящихся на экскурсионных маршрутах и ознакомительных прогулках (размещение вдоль туристических пешеходных маршрутов указателей с направлением к памятникам архитектуры, истории, культуры, музеям и объектам туристического обслуживания);

совершенствование туристской инфраструктуры и создание новых туристских объектов, отвечающих европейским стандартам и способных успешно конкурировать с целевыми местами следования транзитных туристов.

планирование более разнообразных туристских программ, насыщенных рекреационной деятельностью;

разработка и проведение крупных мероприятий в культурной, научной, спортивной жизни города Красноярска, новых праздничных программ, конференций, конгрессов, привлекающих большое количество участников из России и зарубежных стран;

предложения по формированию тематики маршрутов (историко-краеведческие, экологические);

предложения по видам маршрутов (пешеходные, велосипедные, с использованием транспорта);

предложения по формированию или дальнейшему развитию особого туристского продукта, относящегося к событийному туризму (культурно-массовые акции, события), этнографическому туризму (организация и проведение народных праздников, продажа изделий народных промыслов), культурно-историческому туризму (организация центра для экспозиций, выставок), музейному и паломническому туризму.

В Красноярске возможно создание не менее семи дестинаций.

Одним из приоритетных направлений деятельности в сфере туризма города, является развитие социального туризма, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей в туристских услугах внутри города определенных категорий населения, в том числе граждан пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями.

6.4. Создание качественной системы информационного обеспечения туристского комплекса города Красноярска, дающей полное представление о возможностях туризма, качественные данные о состоянии туризма для управления и планирования развития:

организация и проведение мониторинга, ежегодной актуализации адресного перечня гостиниц, объектов досуга, предприятий общественного питания;

участие в ежегодных форумах туристских городов России по проблемам экономики туризма, туристских выставках с целью накопления и внедрения передового опыта и популяризации города Красноярска как самостоятельного туристского бренда;

проведение активной просветительско-пропагандистской работы с населением города Красноярска с целью становления и развития культуры гостеприимства.

6.5. Комплексное развитие парковых и лесопарковых зон:

обеспечение сохранности уникальных аллей и деревьев, увеличение числа газонов, деревьев, клумб;

строительство объектов парковой культуры (беседки, игровые городки);

ремонт прудов и фонтанов;

создание новых аттракционов;

сохранение лесных территорий в прогулочной зоне.

6.6. Развитие социально-ориентированных направлений досуга:

содействие в проведении досуга детьми и подростками в период школьных каникул;

увеличение доступности повседневного досуга для социально незащищенных жителей города Красноярска, в том числе с ограниченными физическими возможностями.

6.7. Подготовка, повышение квалификации специалистов для всех видов деятельности в туристской индустрии:

проведение анализа деятельности образовательных учреждений, действующих на туристском образовательном рынке города Красноярск;

создание учебно-методической базы образовательной деятельности в области туристской индустрии города Красноярск;

разработка учебных программ для подготовки, повышения квалификации специалистов туристской сферы;

создание эффективной системы обучения, переподготовки и стажировки специалистов, ориентированных на работу в туристском комплексе города Красноярск в соответствии с международными стандартами.

6.8. Научное сопровождение туристской деятельности:

проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристских рынках города Красноярск;

создание информационной базы в туристской сфере (реестр объектов, количественные показатели, учет реальных доходов и расходов, размеры отчислений в бюджет города Красноярск);

исследование эффективности затрат на рекламно-информационную деятельность.

6.9. Формирование и развитие комплекса пешеходных маршрутов

В историческом центре Красноярск создать трассу нового социально и экономически значимого образования: пешеходного туристского маршрута используя сложившуюся сеть городских улиц и скверов, вовлекая в ареал формирования территорию включающую значительное число памятников истории, культуры, религии, объекты спортивного и развлекательного назначения, сервиса, торговли, отдыха.

Разработать программу развития территорий формирования пешеходного туристского маршрута (ПТМ). Программа должна включить Схему комплексной градостроительной реорганизации и развития территорий формирования ПТМ, а также проекты планировки кварталов первоочередной комплексной реконструкции. Утверждение Программы с инвестиционным обоснованием позволит приступить к практической реализации проекта ПТМ.

6.10. Система ориентирования туристов в Красноярске

Для упрощения самостоятельного ориентирования туристов в Красноярске необходимо:

продолжить развитие современной системы указателей на улицах и в окрестностях города рядом с туристскими объектами и достопримечательностями (перечень объектов имеется) с надписями на русском языке и в латинской транскрипции;

продолжить размещение в центре города планов-схем близлежащей территории с указанием местонахождения туриста и справочной информацией на нескольких иностранных языках о расположенных рядом туристских объектах, а также номеров телефонов городских служб, которые могут потребоваться туристам;

создать доступную систему навигации по туристским объектам города в сети интернет;

создать аудиофайлы с информацией на нескольких иностранных языках о туристских объектах города Красноярска, разместить их в сети интернет и туристско-информационных центрах города;

продолжить развитие мобильных туристско-информационных служб.

6.11. Создание стиля города

Разработка стиля города Красноярска (бренда) Красноярска,

Проведение обучающих семинаров по использованию стиля города Красноярска среди организаций всех форм собственности

Внедрение в практику стиля города Красноярска оформление городской навигации, вывесок, указателей, остановочных пунктов, общественного транспорта и т.д.)

6.12. Рекламно-информационная деятельность

Проведение встреч (брифингов) с представителями средств массовой информации в целях обеспечения постоянного информирования населения о работе государственных, муниципальных и частных структур в сфере туризма.

Организация пресс - туров, инфотуров, экскурсий по городу Красноярску и пригородной территории, для представителей зарубежных и отечественных средств массовой информации, туристических агентств, иностранных делегаций.

Создание банка фото -, видеоматериалов «Красноярск-туристический».

Подготовка, издание информационно-справочных материалов и сувенирной продукции о туристическом потенциале города Красноярска (буклеты, брошюры, путеводители, листовки, видеоматериалы и т.д.)

Совершенствование и обслуживание (обновление информации, дополнение информационных блоков и т.д.) официального туристского сервера (сайта) города Красноярска.

Разработка и внедрение индивидуального оснащения для туристов (аудиогид) с переводом на иностранные языки материалов основных экскурсионных маршрутов по городу Красноярску.

Внедрение пространственно - ориентирующей инфраструктуры в соответствии с концепцией городской системы пространственного ориентирования. Изготовление, размещение и обслуживание информационных носителей (карты-схемы, указатели, вывески, плакаты, щиты и т.д.)

6.13. Развитие въездного туризма

Проведение рекламно - маркетинговой кампании красноярского туристического продукта в отечественных и зарубежных средствах массовой информации, инфотурцентрах других регионов РФ.

Туристическое и рекламно-информационное сопровождение международных фестивалей, спортивных, туристических мероприятий.

Организация презентаций туристического потенциала города Красноярска в региональных и международных выставках.

Совершенствование единого календаря туристских событий в городе Красноярске (культурно-массовые мероприятия, спортивные соревнования, фестивали, выставки, конференции, международные деловые встречи).

Привлечение грантов федеральных и международных организаций для реализации проектов в сфере туризма.

Организация участия официального представительства города Красноярск в работе туристических международных выставок за рубежом и на территории РФ с безвозмездным распространением рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции.

6.14. Развитие малого и среднего предпринимательства

Проведение мероприятий по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма совместно с торгово-промышленной палатой Красноярского края.

Проведение комплексных презентаций неиспользуемых имущественных ресурсов города Красноярск.

Организация и проведение конференций, семинаров, круглых столов и деловых встреч предпринимателей с представителями администрации города, по вопросам осуществления туристической деятельности в городе Красноярске.

6.15. Информационное обеспечение настоящей Концепции

Важное значение для успешной реализации настоящей Концепции имеет создание системы ее коммуникационной поддержки (**информационные механизмы**). Для этого необходимо осуществление следующих мероприятий:

разработка единого фирменного стиля Красноярск, и использование элементов стиля в рекламно-информационной деятельности в сфере туризма,

проведение рекламно-стимулирующих кампаний по привлечению российских и иностранных туристов,

повышение информированности потенциальных инвесторов об имеющихся в крае и городе возможностях для вложения денежных средств в развитие туристической сферы Красноярск,

участие в различных российских и международных туристических выставках единым стендом для привлечения потенциальных партнеров,

6.16. Безопасность в туризме

Для дальнейшей эффективной работы по поддержанию безопасности, принимая за основу положительный международный опыт работы систем туристской безопасности, в Красноярске необходимо:

создание сети информационных киосков в местах частого появления иностранных туристов для оказания им консультационной и другой помощи;

издание и распространение информационных материалов;

принятие правовых актов города Красноярск.

6.17. Совершенствование организационно-штатной структуры управления физической культуры, спорта и туризма и МБУ «КТСЦ»

Целевое состояние структуры организации находит свое отражение в следующих документах:

Проект организационно - функциональной модели;

Перечень регламентирующих документов, которых необходимо разработать либо изменить с учетом внедрения новой организационной структуры;

Непосредственное наполнение данных документов существенным образом будет зависеть от целей проведения преобразований и организационных проблем, которые необходимо решить в случае разработки и утверждения программы развития туризма в городе Красноярске.

Проект новой организационной структуры управления физической культуры, спорта и туризма и (МБУ «КТСЦ») будет определяться поставленными задачами.

7.Механизм реализации концепции

Туризм обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики города, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию города.

Реализация Концепции предполагает разработку на ее основе целевых программ, включающих детальную проработку экономических и управленческих аспектов деятельности, обеспечиваемой сочетанием бюджетных и внебюджетных источников финансирования:

1.Создание на территории Красноярска нескольких туристско-рекреационных зон (**целевая программа «Туристско-рекреационные зоны города Красноярска»**);

2.Комплексное развитие территории на основе экологических принципов (**целевая программа «Экологическая среда»**);

3.Формирование привлекательной городской среды (**целевая программа «Дизайнерский и архитектурно-художественный облик города Красноярска»**

4.Для внедрения водного такси и развитию транспортной инфраструктуры города за счет более полноценного использования реки Енисей и других водных объектов, улучшения транспортного обслуживания жителей и гостей столицы края; повышения туристической привлекательности города и улучшения общего имиджа города целевая программа **«Развитие водного такси в городе Красноярске»**.

5.Для обеспечения благоприятной городской среды, создания стимулов для социальной интеграции и использования альтернативных видов транспорта; планомерного создания участков сети велосипедного движения, включающих главные трассы, коммутирующие дорожки для жилых районов и средства велосипедной инфраструктуры, ориентированные на перемещения в пределах 2-3 километров; привязки развития велосипедной сети и инфраструктуры к проектам строительства, реконструкции и капитального ремонта улично-дорожной сети, а также крупных объектов инвестирования **целевая программа «Организация системы велосипедного движения в городе Красноярске»**.

6.Для формирования институциональных, организационно-управленческих, экономических условий для эффективного развития социального туризма в городе Красноярске, обеспечения широких возможностей для удовлетворения потребностей пенсионеров и инвалидов в туристских услугах разработать целевая программа **«Развитие социального туризма в городе Красноярске»**;

7. Для повышения качества услуг в сфере туризма города (целевая программа «**Туристский сервис города Красноярска**»);

Программно-целевой метод позволяет решить весь комплекс существующих задач по созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг на основе межведомственной координации деятельности органов местного самоуправления города, туристского бизнеса, научных и общественных организаций и других заинтересованных сторон.

Основные риски использования программно-целевого метода связаны с возможным недостаточным финансированием Программы из бюджетов различных уровней и неготовностью бизнеса инвестировать средства в проекты в сфере туризма, новые объекты туристской инфраструктуры.

В этом случае мероприятия Программы и финансирование будут направлены на продвижение имеющихся и создания новых туристских ресурсов города, и поддержку действующих участников туристской деятельности.

Развитие туризма не является единственным стратегическим направлением и не может, безусловно, доминировать в стратегии города Красноярска. Концепция призвана обеспечить координацию политики развития туризма с другими направлениями развития города. При этом функции участников распределяются следующим образом:

Администрация города:

- обеспечивает проведение организационно-правовой и методической работы по реализации Концепции;

- выделяет целевые средства на реализацию мероприятий Концепции, направленных на продвижение турпродукта города и улучшение инфраструктуры муниципальных объектов показа;

- привлекает внебюджетные средства и направляет их на реализацию программных мероприятий, в первую очередь, на формирование благоприятного туристского имиджа города;

- осуществляет благоустройство зон, привлекательных для туристов.

Туристские организации:

- участвуют в реализации программных мероприятий;

- выделяют собственные средства для организации продвижения турпродукта города на туристском рынке.

8. Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности предлагаемого варианта решения проблемы

Экономическая и бюджетная эффективность реализации мероприятий Концепции развития туризма на 2016-2030 годы может оцениваться как часть интегрированного роста поступлений от туристской деятельности за период реализации мероприятий по их полному циклу, основную часть которой составляют поступления от предприятий туристской индустрии.

Вместе с тем, опыт показывает, что создание предприятий дополнительного (сопутствующего) обслуживания туристов - при

сравнительно низкой капиталоемкости - в 2-4 раза эффективнее более капиталоемкой гостиничной базы. Следует также учитывать, что все туристские предприятия являются открытыми для обслуживания любых посетителей, как туристов, бизнесменов, так и местных жителей, что в значительной степени приводит к увеличению объема продаж (оборота) в целом, улучшает экономические показатели этих предприятий, а также имеет большое социально-экономическое значение, увеличивая занятость населения в сфере услуг.

В целом экономический эффект от реализации мероприятий Концепции заключается в увеличении доходов населения; предприятий частного бизнеса, регионального и местных бюджетов.

Реализация Концепции приведет к:

а) улучшению состояния платежного баланса в целом, поскольку привлечение туристов означает расширение производства и сбыта продукции местной промышленности;

б) возрастанию доходов предприятий;

в) созданию новых рабочих мест и возрастанию доходов населения;

г) росту поступлений от налогов и платежей от туристских предприятий.

Экономический эффект от мероприятий возможно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, это эффект от поступлений в бюджет через систему налогов субъектов турбизнеса. Этот эффект увеличивается с ростом потоков туристов, а также с повышением качества обслуживания туристов субъектами турбизнеса, чему способствуют проводимые программные мероприятия.

Во-вторых, это эффект для экономики города, связанный с увеличением объема торговли от прироста туристского потока в результате мероприятий Концепции.

Реализация Концепции позволит получить следующий социально-экономический эффект:

создание туристского комплекса города Красноярска, объединяющего в себе все отрасли, направленные на прием и обслуживание туристов, а также производство товаров (услуг) для них (транспорт, гостиничный комплекс, общественное питание, туроператоры, турагенты, экскурсионные услуги, информационное обслуживание, производство сувенирной продукции);

привлечение организаций малого и среднего бизнеса в индустрию туризма;

увеличение доходов городского бюджета;

создание новых рабочих мест в городе;

формирование и целенаправленное продвижение положительного имиджа города Красноярска и его конкурентных преимуществ в российских, зарубежных средствах массовой информации и сети Интернет;

сохранение историко-культурного наследия и уникальных природно-ландшафтных особенностей города;

создание качественного, конкурентоспособного туристского продукта на территории города Красноярска, направленного на восстановление и

совершенствование духовного и физического здоровья горожан, пропаганду здорового образа жизни, путем использования туристского потенциала.

9. Финансовое обеспечение реализации Концепции

Финансовое обеспечение реализации Концепции осуществляется за счет средств бюджета городского округа город Красноярск, а также за счет привлечения средств федерального, краевого бюджетов и внебюджетные источники (в том числе благотворительных перечислений организаций, индивидуальных предпринимателей, частных лиц).

Начиная с 2017 года предусматривать в бюджете города объем финансовых средств на софинансирование отобранных на конкурсе проектов из расчета **1:3** 1-доля города, 3-доля инвестора.

Окончательный перечень мероприятий и объем финансирования отдельных направлений Концепции будут определены в ходе разработки целевых программ в течении 2017-2020 годов.

Объемы финансирования затрат на развитие туризма из городского бюджета ежегодно уточняются в установленном порядке при формировании бюджета на соответствующий год.

10. Употребляемые понятия концепции

Концепция (от лат. conceptio - понимание, система)

- это система взглядов, отражающая определенное понимание сущности какого-либо предмета или явления и отношение к нему;

- это совокупность принципов, определяющих направление развития и способы решения поставленных задач в рамках того или иного вида деятельности (концепция развития туризма)

- основополагающая идея, замысел, суть проекта, опираясь на которую, определяют стратегию действий для его воплощения в реальность.

Муниципальная политика - система целей муниципальной деятельности и способов их достижения на основе властных полномочий, закрепленных за органами местного самоуправления.

Это конкретное управление муниципальным образованием, ведение муниципальных дел, содержание деятельности муниципальных органов власти.

Основа муниципальной политики - это стратегические ориентиры, а основные ориентиры определяются в бюджете.

Таким образом, муниципальная политика — это искусство управления муниципальным образованием, ведение муниципальных дел, которую можно представить в виде трех основных блоков.

Первый – это равновесие интересов всех жителей муниципального образования – бедных и богатых, продавцов и покупателей, молодых и престарелых, предпринимателей и работников.

Второй – эффективное управление муниципалитета экономической сферой муниципального образования и инвестиционная политика, когда

муниципальное образование рентабельно управляет своей собственностью и помогает предпринимателям получать прибыль.

Третий – структурообразующая деятельность муниципалитета во властном, экономическом и культурно - историческом пространстве.

Туристская политика города - это деятельность органов муниципального управления по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов), совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.

Туристская политика реализуется с целью преодоления имеющихся в городе социально-экономических противоречий между развитием экономики города и туризма в нем.

Механизм реализации туристской политики города включает:
выработку концепций развития туризма;
составление целевых программ по развитию туризма как на уровне города в целом, так и на уровне отдельного туристско рекреационного кластера;
разработку конкретных мер для достижения поставленной цели;
рациональное нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

Туристская стратегия - определяет действия города в области реорганизации и развития туризма. Она направлена, прежде всего, на выработку общей логики развития целевых программ, для реализации которых требуются время и большие финансовые ресурсы.

Туристская тактика - это конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задача туристской тактики заключается в выборе наиболее оптимального решения в данной хозяйственной ситуации.

Экономическая эффективность туризма - это процесс хозяйствования, результат которого выражается определенной выгодой, достигнутой при определенных затратах денежных, материальных, информационных ресурсов и рабочей силы и означает получение выигрыша (экономического эффекта), от:

организации туризма в масштабах города;
туристского обслуживания населения и гостей города;
производственно-обслуживающего процесса туристской фирмы, расположенной на территории города.

Прямое влияние туризма на экономику города - это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма.

Косвенное влияние туризма на экономику города – это создание дохода, который приводит к цепной реакции: расходы - доходы - расходы - доходы и т.д., полученного от потраченных в месте пребывания туристами денежных средств. Туризм генерирует вторичный спрос на товары и услуги.

«Эффект мультипликации» или «мультипликатор» - эффект повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте.

Мультипликационное влияние туризма - это результат цепной реакции «расходы - доходы», когда доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров.

Система показателей развития туризма включает:

объем туристского потока;

состояние и развитие материально-технической базы индустрии туризма города;

показатели финансово-экономической деятельности туристских фирм и других хозяйствующих субъектов туристского города;

Туристский поток - это постоянное прибытие туристов в город (регион). К показателям, характеризующим объем туристского потока, относятся: общее количество туристов, в том числе организованных и самостоятельных;

количество туродней (количество ночевок, койко-дней); средняя продолжительность (среднее время) пребывания туристов в городе, регионе.

Повышение эффективности функционирования туристического сектора города зависит от решения на уровне региона следующих основных задач:

разработка статистической базы данных по туристическим рынкам, способствующей планированию в сфере туризма;

создание систем и определение порядка планирования туризма;

сотрудничество между муниципальными образованиями на региональной основе по направлениям: маркетинг, стандарты профессиональной подготовки и т.д.;

получение необходимых средств на рынке капитала для инвестиций в инфраструктуру, оборудование и объекты;

создание всех необходимых условий для использования экономических выгод туризма жителями муниципальных образований;

создание специализированной системы подготовки профессиональных кадров для туристического сектора;

разработка широкого спектра туристических продуктов и услуг, отвечающих потребностям и желаниям всех сегментов и ниш потребительского рынка, маркетинговых мероприятий;

проведение рациональной политики в отношении эффективного воздействия туризма на окружающую среду и др.

СПИСОК ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ

Общие индикаторы:

увеличение поступлений в бюджеты,
появление новых рабочих мест,
улучшение инфраструктуры (в первую очередь, туристической инфраструктуры – транспортной, гостиничной, общественного питания),
появление новых объектов, привлекательных для туристов и жителей города – музеев, мест отдыха, горнолыжного комплекса,
повышение качества жизни жителей города,
реализация платных туристических и экскурсионных услуг за период (млн. руб.),
рост реализации платных туристических и экскурсионных услуг по сравнению с предыдущим периодом (%),
численность российских туристов, посетивших Красноярск (включая экскурсантов) за период (тыс. чел.); количество ночевок (число прибытий) этих групп туристов за период,
численность иностранных туристов, посетивших Красноярск (включая экскурсантов) за период (тыс. чел.); количество ночевок (число прибытий) этих групп туристов за период,
поступление в бюджет города налоговых платежей от компаний сферы туризма (млн. руб.),
численность занятых в сфере туризма (чел.),
рост количества объектов инфраструктуры по сравнению с предыдущим периодом (%),
рост инвестиций по видам туристической деятельности и объектам инфраструктуры по сравнению с предыдущим периодом (%).

Дополнительные индикаторы:

длительность пребывания туриста в городе (в т.ч. по определенным сегментам),
количество повторных посещений (в т.ч. по определенным сегментам),
средний чек на одного туриста, общий объем доходов (прямых и косвенных) от туристических услуг, доля иностранцев в туристическом потоке.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Город Красноярск. Объекты туристического притяжения (будет приложен, сокращенный вариант (основные) и общий)

Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края

Государственная универсальная научная библиотека в Красноярске – центр общения и познания. Общение с книгами, коллегами, с самим собой. Созданная в 1935 году, библиотека активно развивается и идет в ногу со временем, используя новейшие информационные технологии.

Библиотека насчитывает более 4 млн. изданий на различных носителях: книги, ноты, карты, периодические издания, электронные носители. Более 13 тысяч экземпляров пластинок составляют коллекцию шеллаковых и виниловых дисков. Около 30 тысяч экземпляров содержат фонды редких изданий – старопечатные книги, рукописи, листовки и другие.

Существует справочная служба «Библиограф on-line», где на сайте библиотеки можно задать вопросы высококвалифицированным библиографам.

В библиотеке регулярно проходят книжные, художественные выставки, выставки фоторабот. Здесь встречаются с красноярскими писателями, посещают музыкальные вечера, собираются участники объединений и клубов.

В здании библиотеки оборудовано много удобных рабочих мест, в том числе 90 компьютерных, работает Wi-Fi, буфет «Книгоед». Это место, где думают и пишут, вдохновляются и мечтают, развиваются сами и меняют мир вокруг.

Государственный природный заповедник «Столбы»

Одной из главных достопримечательностей Красноярска по праву считаются Столбы. На протяжении многих лет ветра и дожди высекали фигуры из камня. Причудливые скалы, напоминающие зверей, птиц, людей, сегодня притягивают многочисленных туристов. Перья, Дед, Первый Столб, Львиные Ворота – эти названия скал знает каждый красноярский школьник. Скалы разнообразны по форме и высоте. Например, самая большая в заповеднике скала – Второй Столб – достигает высоты 748 метров над уровнем моря, от подножия – 100 метров. А самая посещаемая – Дед – напоминает голову сурового старика.

В 1851 году покорил вершину Первого Столба воспитатель местного сиротского приюта Вениамин Капин. Это восхождение считается началом столбизма – особой техники скалолазания, получившей широкую известность далеко за пределами Красноярска. Столбизм стал основой массового спортивного движения, началом своеобразной культуры общения с природой.

Ежегодно Столбы посещают почти 300 тысяч человек. Заповедник занимает территорию в 47,2 тысячи гектаров на правом берегу Енисея на участке между реками Маной и Базаихой. Свежий воздух и уникальные условия заповедника способствуют развитию спортивного туризма и активного отдыха. Туристы часто посещают это место небольшими группами, самостоятельно. Кроме того, разработаны специальные экскурсионные

маршруты, на которых сотрудники заповедника покажут самые красивые места и расскажут самые интересные истории об этом уголке Сибири.

Красноярские Столбы – узнаваемая визитная карточка города, таежная и скалистая. По-особенному чувствуешь окружающий мир в этом месте.

Красноярская ГЭС

Масштабный водосброс на красноярской гидроэлектростанции завораживает своей бурлящей красотой и необыкновенной силой. Сотни зрителей ежедневно приезжают сюда, чтобы увидеть эту картину.

Красноярская ГЭС – первая гидроэлектростанция, построенная на реке Енисей. Общая длина гидроузла по гребню – около километра, средняя высота – 117 м, общий вес плотины – 15 млн. тонн. Строительство ГЭС длилось с 1956 года по 1972 год. В здании ГЭС расположены 12 гидроагрегатов. На сегодняшний день по установленной мощности красноярская ГЭС входит в десятку крупнейших гидроэлектростанций мира.

Плотина ГЭС образует водохранилище, которое жители города именуют «Красноярское море». На берегу этого «моря» ежегодно многочисленные туристы проводят свой летний отпуск или планируют отдохнуть в выходные дни. Распространенный способ туризма – «дикарями» - очень популярен среди отдыхающих, но если хочется больше комфорта на лоне природы – добро пожаловать на одну из баз отдыха. Живописные места, солнце, вода и прохладный бриз – настоящее удовольствие.

Гости столицы края считают обязательным для посещения красноярскую гидроэлектростанцию, особенно впечатляет вид подсвеченной ГЭС в ночное время. Популярность ГЭС среди гостей объясняет относительно близкое расположение к городу, 40 км от Красноярска, вблизи города Дивногорска.

Эта красноярская достопримечательность изображена на оборотной стороне десятирублевой купюры образца 1997 года.

Зеленые скульптуры

Цветочные скульптуры – один из видов вертикального озеленения – очень популярны во многих городах Европы и России. В Красноярске такой способ украшения ландшафта стал быстро развиваться с 2002 года. На сегодняшний день существуют 52 фигуры. Около 500 тысяч цветов ежегодно выращивается для оформления зеленых скульптур.

Разноцветный Петух расположился возле здания Музыкального театра, цветочный Медведь – у здания администрации города. В разных районах города радуют малышей и взрослых целые цветочные композиции: Крокодил Гена и Чебурашка, часовня Параскевы Пятницы и пушка, семейства слонов, жирафов, лосей, медведей, черепах.

Сегодня объемные цветочные фигуры стали привычным элементом городской среды. Цветущие с начала лета и до глубокой осени, зеленые скульптуры украшают город и дарят хорошее настроение всем отдыхающим.

Технология создания следующая – изготавливается каркас из толстой металлической проволоки, затем внутрь помещается грунт, который

обрабатывается специальным питательным раствором. Теперь начинается кропотливая работа озеленителей – нужно аккуратно высадить рассаду. И вот, постепенно возникает очередное чудо. Город с каждым годом становится все красивее и уютнее. Зимой некоторые фигуры украшают электрической иллюминацией, и, одевшись в такую сверкающую шубу, цветочные друзья ждут следующей весны.

Более ста специалистов занимаются созданием и обновлением цветочных скульптур, которые стали настоящей визитной карточкой Красноярска.

Красноярский краевой краеведческий музей

В 1889 году состоялось торжественное открытие Красноярского городского музея. Он был создан по инициативе супругов Матвеевых, представителей красноярской интеллигенции, и состоял из предметов, пожертвованных купеческими семьями и учеными города. В 1929 году музейные коллекции переехали в здание, построенное специально для музея, по проекту архитектора Л.А.Чернышева. Здание музея выполнено в египетском стиле, фасады декорированы росписью, имитирующей фрески Древнего Египта.

Сегодня Красноярский краевой краеведческий музей является одним из крупнейших музеев Сибири и Дальнего Востока. Музейное собрание насчитывает более 470 тысяч единиц хранения. Это уникальные археологические, этнографические и естественнонаучные коллекции, а также эпистолярное наследие декабристов, фонды В.И. Сурикова, В.П. Астафьева, Д.А. Хворостовского и других выдающихся личностей нашего региона.

Мероприятия, предлагаемые сотрудниками музея, впечатляют своим разнообразием и оригинальностью. «Этнографический карнавал», «Приметы советской эпохи», «Тунгусский феномен» - эти и другие экскурсии знакомят посетителей с событиями и интересными фактами из истории города, края, России.

Для дошкольников и ребят старшего возраста разработаны необычные образовательные программы, проводятся конкурсы, олимпиады, викторины, квесты: «Капелька воды», «В поисках древнего ящера», «Дядюшка Ау». С помощью экологических и патриотических праздников сотрудники музея привлекают внимание к важным вопросам современной действительности. Воспитывают культуру бережного отношения к природе, историческим и духовным ценностям. Прививают любовь к родному краю, развивают традиции познавательного отдыха.

Музей-пароход «Святитель Николай»

История парохода "Святитель Николай" связана с двумя историческими личностями, которые символизируют две противоположные эпохи в истории России.

1 июля 1891 года от Березовки до Красноярска на пароходе «Святитель Николай» проплыл цесаревич Николай, будущий Всероссийский император Николай II. 30 апреля 1897 года из Красноярска в Минусинск на пароходе отправился в ссылку Владимир Ульянов (Ленин) и его соратники.

Первоначально пароход принадлежал известному иркутскому купцу А.М. Сибирякову. Корпус судна и четыре паровых котла были изготовлены в 1886 году в Тюмени, две паровые машины и туерная лебедка для подъема на порогах – в Швеции. В Красноярске в 1887 году пароход собрали и освятили в честь Николая Чудотворца, который покровительствует всем мореплавателям и путешественникам. По тем временам пароход был самым быстроходным и комфортабельным судном на Енисее.

В настоящее время пароход "Святитель Николай" – музей, который находится на набережной в центре Красноярска. На пароходе размещена экспозиция о речном флоте. Этот старейший вид транспорта в регионе имел огромное значение для развития Красноярского края.

Также действуют выставки, посвященные камергеру Н.П. Резанову, купцу А.М. Сибирякову, императору Николаю II, революционеру и государственному деятелю В.И. Ленину.

Сотрудники музея устраивают квесты для детей, регулярно проводят праздники по фольклору и увлекательные занятия по сибирской литературе.

Музей-усадьба В.И. Сурикова

В Красноярске по адресу Ленина, 98 находится дом, в котором 24 января 1848 года родился великий русский художник Василий Иванович Суриков.

Суриков не только провел в этом доме детские годы, но и постоянно возвращался сюда (стремление к обучению живописи заставило будущего художника переехать сначала в Санкт-Петербург, затем в Москву). Пока художник жил и творил в Петербурге и Москве, в родном красноярском доме жили его мать Прасковья Федоровна и брат Александр Иванович.

В этом доме он писал картину "Взятие снежного городка". Также кисти художника принадлежат такие известные картины, как: «Утро стрелецкой казни», «Меншиков в Березове», «Боярыня Морозова», «Покорение Сибири Ермаком», «Переход Суворова через Альпы».

В.И.Суриков создавал свои произведения, приглашая зрителя погрузиться в изображаемое событие. Так и мы, чтобы понять мир талантливого художника, можем окунуться в прошлое и увидеть реалии 19 века.

В 1948 году к 100-летию со дня рождения В.И.Сурикова в его доме был открыт мемориальный музей. Дом был построен отцом художника в 1830-е годы и это один из самых старых деревянных домов в Красноярске. Дом двухэтажный, рубленый из лиственницы, снаружи обшит тесом. Во дворе музея установлен памятник художнику (скульптор Ю.Злотя). В комнатах дома воспроизведена обстановка, находившаяся при жизни художника, личные вещи, экспонируются картины, рисунки, этюды В.И.Сурикова.

В музее-усадьбе проводятся обзорные и тематические экскурсии, музейные уроки, лекции, выставки. Ежегодно в музее проходит ряд крупных мероприятий, среди которых: день рождения В.И. Сурикова, Масленица, Пасха, День города, Прасковьин день (именины матери художника). Художественно.

Органный зал

Музыка Баха – это беседа вечной гармонии с самим собой, она подобна Божественной мысли перед сотворением мира

Гете

Торжественно и мощно льется неземная органная музыка, заполняет все пространство и с легким шлейфом стихает, уступая место новой волне величественных звуков.

Красноярский орган имеет более 2000 труб, самая большая из которых – около 5 метров, диаметр самой маленькой трубы составляет всего несколько миллиметров.

Органный зал красноярской краевой филармонии интересен как памятник архитектуры и как место проведения концертов органной и камерной музыки. Единственный орган в Красноярском крае находится в изящном здании католического храма Преображения Господня. Расположенный в историческом центре города, готический костел служит местом притяжения горожан и туристов с самым изысканным вкусом.

Храм был построен в 1911 году на средства польской общины, состоявшей из ссыльных поляков и их потомков. В 1982 году был установлен орган и открыт органный зал красноярской филармонии. В настоящее время в здании регулярно проводятся католические службы и концерты органной и камерной музыки.

Величественные звуки погружают слушателя в таинственный и прекрасный мир музыкальных образов, создают необыкновенное ощущение торжества и гармонии.

Памятники

Каждый город мира стремится радовать своих жителей и удивлять гостей. Увековеченные в металле, люди, события, чувства стоят на улицах города. Гордость и радость, сочувствие и признательность – самые разнообразные эмоции рождаются в душе человека, остановившегося на минуту и заглянувшего под прочную оболочку памятника. За каждым творением стоит история, нужно только внимательно присмотреться, приблизиться и попытаться понять.

В 2006 году была открыта скульптурная композиция «Лошадь белая». Именно здесь, на берегу Енисея на Стрелке, высадились казаки во главе с Андреем Дубенским. Согласно одной из версий, воевода сказал, что в этом месте построят город, и ушел осматривать окрестности. Лошадь осталась ждать хозяина – этот момент и запечатлен в скульптуре.

Другой памятник, посвященный российскому и советскому художнику Андрею Поздееву, расположен без высокого постамента в людном месте. Из-за такого расположения создается ощущение, что художник идет вместе с потоком людей.

«Дядя Яша и стажер» - такое название носит комическая скульптура работников водоканала. Яков Зубков – реальный прототип дяди Яши – проработал в водоканале почти 30 лет.

В Красноярске находится много разных памятников, которые можно и нужно посетить: памятники В.И.Сурикову, командору Н.П.Резанову, А.П.Чехову, В.П.Астафьеву, детям войны, воину-интернационалисту и другие.

Красноярск – место, где встречаются традиционные памятники и скульптуры мастеров-новаторов. Шутливые композиции и серьезные исторические монументы узнаваемы и любимы. У памятников назначают встречи, устраивают фотосессии, знакомятся с историей.

Пещера Караульная

Пещера Караульная, одна из пещерных достопримечательностей пригорода Красноярска, находится в 4,5 км от поселка Удачный.

Ставшая известной в начале 60-х годов XX века, пещера сильно пострадала от рук посетителей. Поэтому правительством Красноярского края для пещеры Караульной был установлен "Режим особой охраны", а на базе пещеры создан спелеологический музей и организованы экологические экскурсии. Цель этого музея «под закрытым небом» — познакомить людей с ценностями и значением пещер.

Маршрут в пещере подготовлен для прохождения экскурсантов: установлены перила и натяжной мостик, ограждены экспозиции и уязвимые места, выровнены тропинки, в некоторых местах сделаны ступени, проведено светодиодное сумеречное освещение. Постепенно создаются экспозиции: «Живопись палеолита», «Отложения пещер», «Следы древних катастроф», "Пагода", «Шапка Мономаха», «Хранитель пещеры», «Гуры», «Галерея глиняных скульптур». Посетители могут расширить свои знания в области культуры и искусства, археологии и палеонтологии, геологии и естествознания.

Общая длина ходов пещеры Караульная более 540 метров, а низшая точка - зал Глиняный - находится на глубине 41 метр относительно уровня входа в пещеру. Протяженность экскурсионного маршрута составляет около 350 метров. Посетители последовательно знакомятся с залами пещеры: Ледовым, Очарования, Глиняным и Капельным.

Отвлечься от быстро меняющейся действительности, погрузиться в особый мир подземных историй красноярской пещеры – необычный и увлекательный вид туризма.

Покровский кафедральный собор

Памятник архитектуры 18 века – каменная Покровская церковь – удивительное и светлое место. Этот собор - самый древний красноярский храм. Он был возведен в 1785-1795 годах на месте деревянной церкви, появившейся после пожара 1773 года. Расходы, связанные со строительством храма, взяли на себя прихожане.

Покровский кафедральный собор, с точки зрения архитектуры, представляет собой образец сибирского направления русского барокко. В здании органично сочетаются мотивы русского и европеизированного столичного барокко.

Интересно декоративное оформление барабана центральной главы храмового пятиглавия – ряд стилизованных букв «Ж», соединенных друг с другом. Собор создавали зодчие, приглашенные из Енисейска, этот декоративный элемент они привезли с собой. «Пусть все живое живет и процветает!» - так расшифровывается послание, спрятанное в этом орнаменте.

Собор дважды был закрыт. В первый раз в 30-е годы 20 века закрыт и передан воинской части. В 1962 году в здании церкви находилась скульптурная мастерская, затем – городской выставочный зал.

Когда смотришь на собор или находишься внутри, создается ощущение гармонии и света. Изящный силуэт ярусного пятиглавия, нарядное декоративное убранство, богатый декор и лепнина, великолепный внутренний облик церкви. Расположенный в центре Красноярска, Покровский храм притягивает горожан и гостей города, паломники считают своим долгом посетить этот собор.

Река Енисей

Река Енисей – одна из самых крупных и прекрасных рек в мире. Река берет начало в Саянах и, пройдя все климатические зоны Сибири, впадает в Карское море Северного Ледовитого океана. Енисей служит своеобразным природным рубежом между Западной и Восточной Сибирью, с юга на север он протекает почти строго по меридиану. Протяженность великой реки составляет более 4000 км.

Енисей занимает 2-ое место среди рек в России по площади бассейна. На Енисее построены 3 гидроэлектростанции: Красноярская ГЭС, Саяно-Шушенская ГЭС, Майнская ГЭС. Красноярское море – искусственный водоем, который был создан при строительстве Красноярской ГЭС. В летнее время это место по праву является одним из любимых мест отдыха жителей и гостей Красноярска.

Множество притоков (более пятисот рек) впадает в сибирскую реку, одним из основных притоков считается река Ангара.

600 кубических километров воды ежегодно выносит в Карское море Енисей, самая многоводная река России. Река является важнейшим водным путем Красноярского края. Регулярное судоходство обеспечивает постоянные грузопотоки от Красноярска до Дудинки.

Енисей – один из самых узнаваемых символов города. Могучий и великолепный, он впечатляет своей красотой и величием. Главная красноярская набережная – место притяжения многих людей: здесь назначают свидания, встречаются с друзьями, гуляют с детьми.

Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей»

Парк является одним из символов нашего города. Созданный в 1999 г., парк стремительно развивается и на сегодняшний день насчитывает более 700 видов представителей фауны. Ежедневно сотни жителей и гостей города приезжают в это удивительное место.

На территории парка создан один из крупнейших в России акватеррариум, построен единственный за Уралом пингвинарий. Жираф, кенгуру, амурский тигр, бразильский радужный удав, алмазный фазан, марал, белый медведь, кузовок рогатый – все эти жители зоопарка и многие другие каждый день ждут посетителей.

«Роев ручей» открыт круглый год, в любое время года желающие могут погрузиться в прекрасный мир флоры и фауны. Сотрудниками парка подготовлены разнообразные экскурсии, например: «Экзотические животные», «Редкие и исчезающие виды животных, занесенные в Красную книгу». Для самых юных посетителей разработаны экскурсии «Мордочка, хвостик, четыре ноги», «Наше первое знакомство с миром животных» и «Домашние животные». Для групп детей старшего возраста придуманы квесты различных уровней сложности.

Кроме того, команда парка предлагает выездные лекции для детей и подростков: «Мышка Маня и ее друзья», «Пернатые друзья» - для тех, кто помладше, и лекции для подростков, например, о гигантских улитках ахатинах или мадагаскарских тараканах.

Парк флоры и фауны «Роев ручей» - одно из популярных и любимых мест отдыха красноярцев и гостей города, которое дарит яркие эмоции и удивительные впечатления.

«Татышев-парк»

«Татышев-парк» - место для занятий физической культурой, спортом и активным отдыхом. «Татышев-парк» – это остров, расположенный посреди Енисея.

С 2006 года развитие парка стремительно набирает обороты. На сегодняшний день в парке находятся игровые площадки, тренажерные и детские городки, зоны для настольного тенниса, лужайки для спокойного отдыха, пляжные зоны, площадка для уличной гимнастики. В парке обустроены дорожки для бега и прогулок, для тренировок на велосипедах и роликах.

С 2010 года парк работает в круглогодичном режиме, в зимний период работают лыжные трассы, заливается одна из самых больших ледовых площадок в городе.

«Татышев-парк» расположен на территории в 150 га. Общая протяженность велодорожек свыше 9 км. Парк работает в режиме свободного (бесплатного) доступа жителей и гостей города. В летний период в выходные дни число посетителей парка составляет 30 тысяч человек, в зимний период – до 10 тысяч посетителей.

В парке создаются условия для проведения и реализации крупных мероприятий и проектов развлекательного характера. На острове проводятся различные спортивные Всероссийские акции, такие как «Российский азимут», «Кросс нации», «Лыжня России» и др., собирающие разово около 5-10 тысяч горожан. Также сегодня «Татышев-парк» - отличное место и любимая концертная площадка для проведения крупных общегородских праздников,

развлекательных мероприятий, выступлений местных и приезжих «звезд» эстрады.

Физкультурно-оздоровительный центр «Татышев-парк» - территория активного отдыха и спорта на любой вкус.

Фанпарк «Бобровый лог»

В двадцати минутах езды от центра города находится всесезонный парк спорта и отдыха. Комплекс расположен в живописном месте Красноярска, на границе с государственным природным заповедником «Столбы». Фанпарк – спортивный комплекс нового поколения, он содержит уникальные концептуальные объекты и использует технологии мирового уровня.

«Бобровый лог» открыт для гостей круглый год. Зимой к услугам посетителей представлено 14 горнолыжных трасс различного уровня сложности, оборудованных современными четырехместными канатно-кресельными подъемниками. К услугам новичков – инструкторы и учебный склон. Для любителей активного отдыха построен сноупарк, трасса для сноутюбинга, ледовый каток. На территории комплекса можно взять напрокат горнолыжный инвентарь, работают кафе, бары, ресторан, SPA.

В Фанпарке проводятся соревнования всероссийского и международного уровня. Использование инновационных систем в области искусственного снегообразования и снегоуплотнительной техники позволяют поддерживать высокий уровень снежного покрова. Продолжительность горнолыжного сезона гарантирована с ноября по апрель.

Летом «Бобровый лог» - прекрасное место для развлечений и активного отдыха. На территории парка расположен пляжный комплекс с бассейном под открытым небом, детские площадки, беседки для пикников. Здесь находятся экстремальные аттракционы, не имеющие аналогов в России.

Свежий воздух, расположение и настроение парка, пейзажи вокруг и дружелюбная атмосфера делают комплекс одним из самых востребованных и любимых мест красноярцев и гостей города.

Фонтан «Реки Сибири»

Красноярск – город фонтанов. Искрящиеся, многоцветные, музыкальные, большие и маленькие, старинные и новые, более 200 фонтанов украшают город и делают его неповторимым и восхитительным. Каждый фонтан имеет свое звучание и настроение. Традиционно запуск фонтанов происходит 9 мая. И с этого момента весь город наполняется легким звучанием водных струй и ощущением свежести и чистоты. Зимой фонтаны прячут свою хрустальную красоту и готовятся к зимнему сну. Многие фонтанные композиции и без воды – настоящие произведения искусства. Они имеют необычную форму или скульптуры, и поэтому даже в зимнее время продолжают радовать своим присутствием.

Известный красноярский каскадный фонтан «Реки Сибири» - это грандиозное сочетание воды, мрамора и бронзы. Композиционно фонтан изображает 7 горных рек, впадающих в Енисей: Ангара, Тунгуска, Хатанга,

Базаиха, Кача, Бирюса, Мана. Изящные скульптуры девушек, которые олицетворяют реки, вылеплены с «натуры», авторам фигур позировали жительницы Красноярска. Все реки в фонтане стремятся к главной фигуре – Енисею – статуе мужчины высотой в 3 метра и весом около 800 килограмм. Длина фонтана «Реки Сибири» составляет 40 метров, ширина – 9 метров.

В солнечный летний день это просто великолепное зрелище: радужные «зайчики» и блики переливаются в тысячах разноцветных брызг, вода устремляется вверх и с приятным шумом рассыпается на бурлящей глади.

Скульптура «Царь-рыба»

На Слизневском утесе близ деревни Овсянка в 2004 г. был установлен необычный кованый памятник Виктору Петровичу Астафьеву «Царь-рыба». Четырехметровый, весом в три сотни килограммов, рвущий сети осетр появился здесь к 80-летию выдающегося писателя. Памятник посвящен одноименной книге, одному из знаковых произведений писателя о взаимодействии человека и природы.

Смотровая площадка и место для отдыха рядом с памятником очень популярны среди горожан, гостей и, особенно, среди молодоженов. Здесь молодожены украшают разноцветными ленточками деревья в знак любви. Приезжие бросают монетки к подножию скульптуры, чтобы приехать сюда вновь. Хорошей приметой считается подержаться за усы блестящей «Царь-рыбы».

Уникальное по своей энергетике пространство. Место, где задумываешься о вечном и прекрасном; место, откуда открывается потрясающий вид. Енисей и его окрестности лежат, как на ладони, смотришь, и захватывает дух.

Близость этой достопримечательности к Красноярску позволяет туристам в любой момент отправиться в небольшое путешествие и на вершине утеса почувствовать себя частью природы.

Часовня Параскевы Пятницы

На вершине Караульной горы располагается белокаменная часовня Параскевы Пятницы. Первоначально на месте нынешней часовни стояла деревянная сторожевая вышка, на которой постоянно находились казаки, предупреждавшие жителей города о приближении «немирных» гостей. В начале XIX века на этом месте купец И.Л. Новиков построил деревянную часовню. Каменное сооружение появилось спустя полвека на средства известного красноярского золотопромышленника П.И. Кузнецова.

Часовня Параскевы Пятницы – небольшая восьмигранная кирпичная постройка в древнерусском стиле. Высота часовни – 15 м, диаметр – 7 м, высота стен – 7 м, длина каждой из граней – 2,4 м.

Этот символ города изображен на лицевой стороне банкноты Банка России достоинством 10 руб. образца 1997 года. Часовня имеет статус памятника архитектуры местного значения и включена в список объектов, рекомендованных на федеральную охрану.

На этом месте часто работал великий русский живописец Василий Суриков. В августе 1887 г. знаменитый русский ученый, изобретатель радио Александр Попов наблюдал солнечное затмение.

По преданию, когда казаки Андрея Дубенского, основателя города, поставили православный крест на Покровскую гору, на том месте забил родник. В 2008 г. был открыт сквер со святым источником Параскевы Пятницы.

Часовня на Караульной горе является неотъемлемой частью архитектурного облика города. Многочисленные туристы ежедневно посещают это место. Смотровая площадка рядом с часовней – одно из лучших мест для панорамного обзора Красноярска, особенно ночью, когда город зажигает тысячи огней.

Черная сопка

Черная сопка - древний потухший вулкан, расположенный недалеко от Красноярска, в восьми километрах от города на правом берегу Енисея. Этот геологический памятник природы сложен средне- и мелкозернистой магматической породой.

Высота сопки – 688 м над уровнем моря, с ее вершины открывается великолепный вид на город, особенно в ясную погоду. Виден почти весь Красноярск, Енисей, скалы заповедника «Столбы». Черная сопка и сама хорошо видна из некоторых районов города. Ее очертания имеют правильную полусферическую форму.

Вокруг сопки ходит ряд легенд: о том, что здесь была стоянка древнего человека; о том, что где-то спрятан клад; о том, что вода из источников у подножья горы обладает чудесными свойствами. Существуют истории о Шаманском дереве и о позитивном влиянии энергетики сопки на человека.

Черная сопка остается местом, нетронутым цивилизацией, и при этом находится практически в черте города. Местные и приезжие туристы с удовольствием проводят время, поднимаясь на склоны и вершину.

Чайная «Юрта»

Изучать историю и культуру можно разными способами: прочесть, увидеть, почувствовать. Познать быт наших предков посредством погружения в особенный мир традиций можно, посетив уютную чайную «Юрта».

Юрта – традиционное переносное жилье кочевых народов. Традиции сибирских кочевников воспроизведены в интерьере чайной «Юрта». Исторически юрта внутри делится на две половины: север – женская, юг – мужская. В мужской части развешивается оружие мужчины, конская упряжь, талисманы. На женской половине находится посудный шкаф, кухонная утварь.

В Красноярске в чайной «Юрта» можно отдохнуть, перекусить, послушать этносибирскую музыку и попробовать интересные виды чая.

50 видов чая представлены в «Юрте»: уникальные авторские чайные сборы, традиционные сибирские виды чая, этнические чаи и всевозможные вариации

соленого чая с молоком (следуя чайным традициям кочевников). Также здесь подают самые известные виды китайского чая и напитки из травяных сборов.

Кроме того, в чайной «Юрта» музыкальные коллективы со всего мира дают концерты и мастер-классы, а шаманы проводят камлания (шаманский ритуал, во время которого шаман «вызывает» духов и «общается» с ними).

Сейчас в Красноярске работает 3 филиала «Юрты». Они расположены в разных частях города: около КИЦ, возле ТРЦ «Июнь» и в фанпарке «Бобровый лог».

Необыкновенная атмосфера чайной «Юрта» позволяет окунуться в быт наших предков, набраться положительных эмоций и получить новые чайные впечатления.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Паспорт города Красноярска **(общие сведения, будут приложены)**

Общие сведения о территории

Красноярск – крупнейший промышленный, деловой, интеллектуальный и культурный центр Восточной Сибири, столица Красноярского края, второго по площади субъекта России.

Территория (на 01.07.2015) – 379,5 км².

Население Красноярска (на 01.07.2015) – 1 053 200 человек.

Расстояние от Красноярска до Москвы – 3 955 км. Время: +4 часа, обозначается как (MSK+4). Телефонный код: +7(391). Городская телефонная сеть Красноярска с 6 сентября 2008 г. переведена на семизначную нумерацию.

Почтовый индекс: 660xxx.

Автомобильный код: 24, 84, 88, 124.

Код ОКАТО: 04 401.

Маркетинговая информация о территории

Город находится в зоне лесостепи и в гористой местности. Рельеф города Красноярска холмистый, вокруг горы, Заповедник Столбы, часть Центрального и Железнодорожный районы находятся в низине, Академгородок расположен на Саянском Хребте, Советский и Октябрьский районы на холмах, Свердловский район расположился на границе Заповедника столбы в предгорье. Красноярские леса – это центральная тайга и южные лиственные леса. Здесь произрастает более 450 видов растений. Более половины лесов - это лиственница, а приблизительно сорок процентов – ель, пихта, сосна и кедр. Животный мир чрезвычайно разнообразен. Климат Красноярска резко-континентальный, незначительно смягчается большими водными массами (Красноярское водохранилище), незамерзающим зимой Енисеем и окружающими горами. Зима малоснежная.

Историческая справка

Красноярск основан в 1628 г. казаками под началом воеводы Андрея Дубенского. С 1691 по 1960 гг. город носил названия Новокачинский острог и Большой острог. Статус города Красноярск получил после присоединения Сибири к России. Год образования – 1690 г. В 1822 г. город стал центром Енисейской губернии.

Географическое положение

Город расположен в центре России, на обоих берегах Енисея на стыке Западносибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Саянских гор в котловине, образованной самыми северными отрогами Восточного Саяна. Высота над уровнем моря — 287 метров. Является самым крупным городом Восточной Сибири и Дальнего Востока. Енисей, на котором стоит Красноярск, делит Сибирь на Западную и Восточную, примерно пополам разделён и сам город, также в черту Красноярска вошел последний Саянский Хребет. Красноярск является одним из самых компактных городов- миллионников России. С запада на восток протяжённость города составляет (по кратчайшему

маршруту вдоль улиц) около 41 километра, с севера на юг — почти 37 километров. В непосредственной близости с Красноярском располагаются такие города как Ачинск, Назарово, Шарыпово, Ужур, Минусинск, Зеленогорск, Канск, Лесосибирск. Дальними соседями на востоке являются – Республика Саха (Якутия) и Иркутская область, на юге – Тыва, Хакасия, Манголия, на юго-западе – Горный Алтай, Новосибирская область, на западе – Кузбасс, Томская область, Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ, на севере – холодные Карское море и море Лаптевых.

Климат

Климат Красноярска - резко континентальный, с сильными колебаниями температур воздуха в течение года, относительно коротким жарким летом и продолжительной умеренно суровой снежной зимой. Длительность периода с температурой более +10°C – приблизительно 110-120 дней. Снежный покров устанавливается в среднем в начале ноября и держится до конца марта. В горах Саян снег может сохраняться круглый год. Средняя температура января в Красноярске -16°C, июля +18°C. Среднегодовая температура воздуха +1°C. Среднегодовое количество осадков – около 470 миллиметров. Основная часть осадков выпадает в июле и августе. Среднегодовая скорость ветра 2,3 м/с, среднегодовая влажность воздуха 68 %. Число дождливых дней в Красноярске колеблется от 100 до 120 дней в году. Число ясных дней в Красноярске в среднем достигает 160 дней.

Водные ресурсы, наличие рек, озер

Если рассматривать водотоки в границах Красноярска, то мы имеем основную водную артерию реку Енисей и его притоки. Правые притоки и далее вниз по течению это ручей Собакина, река Кача (река Бугач (и ручей Бугачевский) - правый приток, ручей Нанжуль - левый приток), река Черёмушка. Также левые притоки и далее вниз по течению это ручей Роев, ручей Лалетина, река Базаиха.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Положение о межведомственном координационном совете по туризму при заместителе Главы города Красноярска (будет приложено)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Рекомендации по организации туристско-информационного центра

Туристско-информационные центры.

Цели и задачи, мировой опыт

В целях обеспечения комфортной информационной среды для туристов, продвижения туристского продукта данной территории, создаются Туристские информационные центры. На современном этапе развития туризма ТИЦ разного уровня деятельности является одним из главных элементов туристической инфраструктуры.

Они способствуют взаимодействию различных ее составляющих: средств размещения и питания, местного транспорта, объектов торговли, развлекательных заведений, производства сувениров.

Туристско-информационный центр - это место, где туристам готовы помочь квалифицированные специалисты и предоставить всю интересующую информацию о туристских объектах. Необходимость создания ТИЦ обусловлена отсутствием единой туристско-информационной организации. Задача ТИЦ- обеспечивать туристов информацией о дестинации, возможностями использования находящихся на территории турресурсов.

Основными видами деятельности ТИЦ:

распространение объективной информации о составе и предложении туристского продукта;

сбор данных для анализа и оценки состояния дел в туристской сфере и прогнозировании дальнейшей туристской деятельности;

участие в организации выставок, конференций и семинаров по туристской проблематике;

подготовка, выпуск и распространение информационных изданий, разработка и поддержание туристского сайта;

участие в организации обслуживания гостей и посетителей.

Деятельность ТИЦ направлена на:

оказание информационной поддержки производителей туристского продукта в целях увеличения внутреннего и въездных туристских потоков;

улучшение показателей въездного и внутреннего туристского потоков;

создание новых рабочих мест;

повышение доходности предприятий сферы туризма и смешанных отраслей, участвующих в обслуживании туристов и экскурсантов;

повышение доходности бюджетов всех уровней;

создание положительного образа дестинации;

привлечение потенциальных инвесторов в туристскую сферу региона.

Центр помощи туристам, центр информации для посетителей или туристический информационный центр - это определенное место, которое предоставляет туристическую информацию посетителям, приезжающим в данную местность.

Туристские информационные центры могут быть представлены:

в виде центров помощи туристам в определенном интересном для туристов месте или около достопримечательности, например, в национальном парке, заповеднике или ландшафтном парке;

предоставляющие информацию туристам и проводящие всесторонние образовательные тематические (связанные с данным интересным объектом) выставки и показы экспонатов (например, о естественной истории или культуре). Часто проводятся показы фильмов. Если на территории данной достопримечательности проводятся и разрешены экскурсии, то центр помощи туристам часто является тем местом, где они координируются;

туристический информационный центр, предоставляющий посетителям данной местности информацию о достопримечательностях области, жилье и других объектах, относящихся к туризму. Во многих случаях эти центры работают в аэропорту или на вокзале, а также на пути следования (въезда), и управляются местным органом власти или торговой палатой. Часто центр помощи туристам называют просто информационным центром

«Туристско-информационные и гостевые центры - это некоммерческие и частно-государственные организации, целями деятельности которых являются:

содействие органам государственной власти в формировании и использовании информационных ресурсов о туризме;

предоставление на безвозмездной основе (гражданам и иным заинтересованным лицам) беспристрастной и компетентной документированной туристской информации.»

ТИЦ и туристско-информационные пункты создаются на путях следования туристских потоков и обозначаются хорошо видимым информационным знаком, на котором расположена буква "i" белого цвета.

Туристы охотно пользуются услугами, предоставляемыми ТИЦ. Обратившись в официальный, сертифицированный государством ТИЦ, турист гарантированно (и бесплатно) получает помощь, качественную, объективную и безопасную информацию на разных языках.

ТИЦ могут оказывать гражданам следующие платные услуги:

оперативное бронирование мест для временного проживания туристов на текущие или следующие сутки;

бронирование туристско-экскурсионных услуг;

сдача в прокат средств (туристского инвентаря), необходимого для туристско-экскурсионных услуг;

бронирование билетов на все виды транспорта для перевозки;

продажа сувениров и фотопринадлежностей, товаров туристского ассортимента;

продажа печатных и электронных изданий, знакомящих с услугами субъектов туристской индустрии и туристскими ресурсами;

бронирование конгрессных услуг; - продажа дисконтных карт «карта гостя»; - и другие.

Другая коммерческая деятельность ТИЦ:

продажа рекламных мест;

оказание рекламных услуг субъектам туристской индустрии (на портале);

продажа рекламных площадей на бумажных носителях.

Основные задачи реализуются ТИЦами через создание базы данных и налаживание связей между владельцами туристической инфраструктуры, предоставление туристам необходимой информации. ТИЦ работают как центры развития туризма - оказывают консалтинговые услуги, проводят другие мероприятия. Информационные и коммуникационные технологии позволяют туристическому информационному центру информировать не только непосредственных клиентов, но и потенциальных туристов.

Стандартный пакет туристической информации общего характера включает:

туристический проспект по Испании;

географическая карта страны;

карта автомобильных дорог Испании;

календарь событий на текущий год (спортивные соревнования, фестивали, карнавалы и пр.);

каталог гостиниц и отелей (удобства - сервис - цены).

Туристические городские порталы представляют собой веб-страницу для пользователей, на которых размещается информация общего и туристского характера. Веб-страница — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом. Идея работы городского портала — предоставление исчерпывающей информации по туристской дестинации для подготовки туристов к путешествию.

В Европе данные порталы очень широко распространены, даже маленькие города и небольшие деревни могут иметь свой собственный сайт. Данные сайты имеют не сложное доменное имя, состоящее из самого названия города <http://www.budapest.com/> или сочетание названия города и например, слова «visit» от англ. «посетить, посещать» <http://www.visitberlin.de/ru> и других комбинаций.

Городские туристические порталы построены примерно по одной схеме, сайты имеют следующие разделы:

как добраться;

где остановиться;

что посмотреть, посетить (достопримечательности);

что успеть сделать;

что и где поесть;

как передвигаться по городу;

и т.д.

Городские порталы предоставляют туристам к чтению и скачиванию путеводители, тематические информационные брошюры, карты. Также обычно на сайте предоставляется возможность приобрести или забронировать платные услуги: забронировать номер в отеле, купить билеты на экскурсию, приобрести билеты на концерт или выставку, купить карту гостя.

Требования, предъявляемые к таким сайтам:

актуальность (сайт должен обновляться каждый день, так как индустрия туризма- одна из самых быстроразвивающихся отраслей);

достоверность информации (не допустима ошибочная информация, она может привести к испорченному и зря потраченному времени гостей города);

полнота информации (информации должна быть по всем вопросам, которые могут возникнуть у туриста);

сайт должен быть полностью переведен как минимум на 3 иностранных языка. Туристические сайты европейских столиц переведены более, чем на 10 языков.